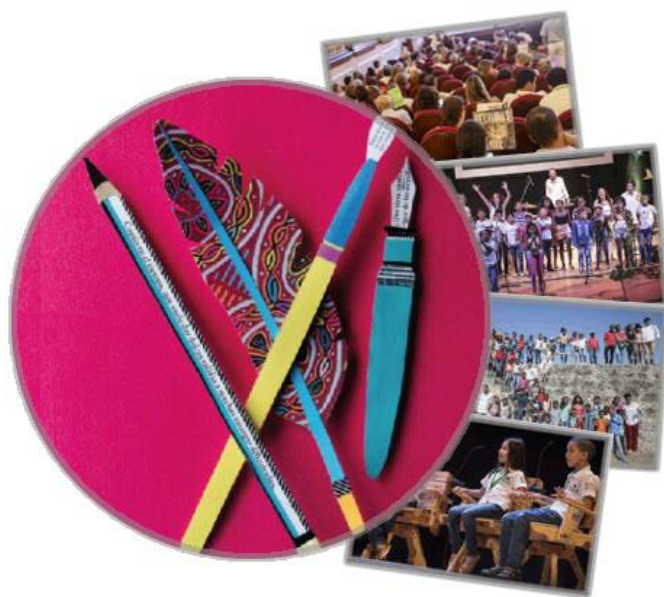


HAY FESTIVAL  
*imagine the world*



# INFORME DE GESTIÓN 2017

FUNDACIÓN  
HAY FESTIVAL DE COLOMBIA  
Nit. 900.255.241-8

# PALABRAS DE NUESTRA DIRECTORA

La duodécima edición del Hay Festival engalanó a Colombia de letras y notas musicales, risas, ideas transformadoras y magia. Durante más de cuatro días, a través de **151 eventos** en **45 escenarios** en Cartagena, Medellín, Riohacha, y demás municipios, **más de 55 000 personas** disfrutaron de esta gran fiesta de la cultura.

**Más de 160 invitados**, entre ellos reconocidas personalidades de la política, la ciencia, el deporte, la literatura, la música y el arte coparon las calles de las ciudades que acogieron al Hay en Colombia durante 2017. Grandes escritores internacionales como **Hisham Matar**, **Maylis de Kerangal**, **Leonardo Padura**, **Ana Maria Machado** y **Joël Dicker**; caricaturistas e ilustradores como **Alberto Montt** y **Liniers**; artistas como **Fernando de Szyszlo**; neurocientíficos como **Ignacio Morgado**, **Suzanne O'Sullivan** y **Henry Marsh**, y líderes políticos de diferentes países entre los que cabe destacar a los expresidentes **César Gaviria** de Colombia, **Laura Chinchilla** de Costa Rica y **Felipe Calderón** de México, quienes conversaron sobre el legado de Hugo Chávez, hicieron del Festival un espacio de encuentro para dialogar sobre las más diversas temáticas de la coyuntura mundial.

Para el año 2017, la Fundación Hay Festival trabajó para llevar el festival, incluso a quienes no podían asistir presencialmente a las charlas, a través de la transmisión de 38 conversaciones vía *streaming*.

El Hay Festival, como viene convirtiéndose en tradición, tuvo también un espacio privilegiado para la música. Las calles de Cartagena, Medellín y Riohacha, se tiñeron de salsa con las notas de **Yuri Buenaventura**; de música clásica con el piano de **James Rhodes** y de música andina Las cuerdas del grupo Renaceres, la voz de María Isabel Saavedra, y las melodías de El Barbero del Socorro armonizaron a Cartagena con un tributo al bambuco, con el que se cerró el Festival.

Cristina Fuentes La Roche  
Directora Hay Festival Internacional

# QUIÉNES SOMOS

## **FUNDACIÓN HAY FESTIVAL DE COLOMBIA**

Fundada en el año 2008 por iniciativa de sus fundadores, los británicos Revel Sarah Albert, Rosel Marie Boycott y la colombiana Patricia Escallón, con la única finalidad de traer a Colombia el Hay Festival, como primer festival de literatura en el que el público pudiera conversar con escritores de talla nacional e internacional sobre temas actuales de interés literario, cultural y general.

Constituida como una Fundación sin ánimo de lucro ante la cámara de comercio de Cartagena, con el No. de matrícula 09-252834-22, e identificada con el Nit. 900.255.241, ubicada en la ciudad de Cartagena en el barrio Pie de la popa Cl. 30 No. 19-64 piso 2, realiza en Colombia el HAY FESTIVAL en las ciudades de Cartagena, Medellín y Riohacha durante los últimos días del mes de enero de cada año, lo que le permite a nuestros asistentes programar su asistencia a las charlas, de forma anticipada; charlas que con el transcurrir de los tiempos han aumentado, ofertando una variedad de temas que no solo abarcan las letras, llegando a cumplir en 2017, 12 años de traer a Colombia lo mejor del mundo literario.

Trabajamos en el marco de las normas colombianas y contamos con control y vigilancia de la Gobernación de Bolívar, guiándonos por los principios de buena administración determinados en nuestros estatutos, y el acompañamiento de nuestros revisores fiscales quienes dan fe del correcto manejo de recursos y cumplimiento de nuestro objeto social bajo el imperio de las normas legales, tributarias y de los entes de control.

# QUIÉNES SOMOS

## **PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN - RESEÑA**

El Hay Festival llega a Colombia en el año 2006, gracias a Hay Festival of Literature & the Arts Ltd, que en el año 2008 fue galardonado con el Queens Award por su trabajo fomentando la literatura fuera del Reino Unido y se consolida en Colombia a través de la FUNDACION HAY FESTIVAL DE COLOMBIA, entidad sin animo de lucro que desde ese momento lo ha desarrollado con el principal objetivo de llevar las artes y las letras a el pueblo colombiano y extranjero, siendo este su unico proyecto, logrando desde entonces hasta hoy que este festival sea uno de los eventos literarios más importantes del mundo hispano y lider en america latina.

En 2017 se llevó a cabo la duodécima edición, que tuvo dentro de su programacion literatura, artes visuales, cine, música, geopolítica, periodismo y medioambiente que se mezclaron en una atmósfera de diálogo y celebración.

# QUIÉNES SOMOS



Estamos en Cartagena de Indias  
Barrio Pie de la popa  
C. 30 N°. 19-64, piso 2  
**Tel.** 5-6602499  
**Email.** [carmen@hayfestival.org](mailto:carmen@hayfestival.org)

# QUÉ HACEMOS

## HAY FESTIVAL CARTAGENA

<http://www.eluniversal.com.co/cultural/cartagena-se-prepara-para-el-hay-festival-2017-240747>

### Cartagena se prepara para el Hay Festival 2017

COLPRENSA | @ElUniversalCtg | Bogotá | 22 de Noviembre de 2016 04:46 pm |



## HAY FESTIVAL MEDELLÍN

<http://www.eltiempo.com/colombia/medellin/hay-festival-2017/16796811>



## HAY FESTIVAL RIOHACHA

<http://regioncaribe.org/hay-festival-llega-a-riohacha/>



# QUIÉNES SOMOS

## Consejo Directivo

El Consejo Directivo es el nuestro máximo órgano y su administración corresponde al Comité Ejecutivo y el Director Ejecutivo, esta integrado por los miembros fundadores conforme a lo dispuesto en el artículo tercero de nuestros estatutos.

## Comité Ejecutivo

Designado por el Consejo Directivo, esta conformado por 3 personas, a diciembre de 2017, sus miembros son los señores **Peter Kendrick Florence, Diana Gedeon Juan y Cristina Fuentes La Roche.**

## Director Ejecutivo

La dirección ejecutiva de la Fundación está desempeñada por la señora **Cristina Fuentes La Roche**; quien ejercerá las funciones de **Representación Legal** y la gestión de negocios.



## NOS DEFINIMOS POR

**Difusión de la literatura a nivel local e internacional** para promover el diálogo y el intercambio cultural, la educación y el desarrollo.

**Eventos inclusivos y accesibles con artistas internacionales.** Acción social y educación. El **20 % de las boletas del programa general** con costo están disponibles de manera **gratuita** para **estudiantes y Hay Joven**, programa de eventos exclusivo para estudiantes.

El **43% de la programación de este año fue gratuita.** Esto incluye toda la programación de las ciudades de **Medellín y Riohacha** y todos los eventos del **Hay Festival Comunitario** en barrios de Cartagena (Bayunca, San Francisco, Olaya Herrera, Tierra Bomba, Boquilla, Arroz Barato, Pasacaballo, Tierra Baja, Membrillal, Pozón, Puerto Rey) y en los municipios de Magangué, Mompox, Carmen de Bolívar, Arjona y Santa Rosa del Sur en el departamento de Bolívar. En total **31 eventos este año fueron totalmente gratis** para todos los asistentes (Hay Festival Comunitario).

**Colaboración con instituciones, organismos y empresas privadas locales e internacionales,** maximizando el impacto de nuestra propuesta y el aprovechamiento del festival por parte de la población local.



# LOGROS Y RESULTADOS 2017

**Impulso** a la lectura, escritura y comprensión lectora.

El Hay Festivalito Comunitario, incluido en el desarrollo del hoy denominado **Hay Festival Comunitario**, (eventos para niños y jóvenes) ofreció eventos que fueron la culminación del trabajo de varios meses, durante los cuales los niños participantes leyeron y se familiarizaron con la obra de escritores que les ofrecieron charlas y talleres.

El festival canalizó **donaciones de libros** a bibliotecas locales (por ejemplo, en los centros comunitarios gestionados por PLAN o la biblioteca del CFCE) y trabajó en colaboración con RCN y el Ministerio de Educación en la celebración de un concurso de cuentos para niños.

Los adultos también se beneficiaron de la animación a la lectura ofrecida de manera más informal a través de eventos protagonizados por escritores en los que se dejó espacio para turno de preguntas y firma de libros.

# LOGROS Y RESULTADOS 2017

Se continuó con el impulso que anualmente se le da a la **industria editorial**.

Se facilitó el **acceso del público** colombiano a los mejores pensadores actuales y se vigorizó el intercambio entre Latinoamérica, España y Reino Unido.

Fomento del **turismo cultural** nacional e internacional en Cartagena de Indias, incentivando el trabajo de empresas y organismos locales en este ámbito.

En 2017, gracias al apoyo de la Alcaldía de Cartagena y la Gobernación de Bolívar, el **Festival extendió su programación** a los barrios de Cartagena y la parte insular en la Isla de Tierra Bomba, además de los municipios de Arjona, Carmen de Bolívar, Magangué, Mompox y Santa Rosa del Sur.

# LOGROS Y RESULTADOS 2017

**Impulso** del trabajo de empresas y organizaciones que trabajan en el campo de la cultura.

Se unificó el trabajo y fortaleció las **industrias culturales** en Colombia desde el punto de vista económico, estableciendo un modelo de **colaboración** entre organización cultural, Estado e iniciativa privada que genera riqueza material y cultural.

# HAY FESTIVAL 2017

# HAY FESTIVAL CARTAGENA DE INDIAS

## 1. DESARROLLO XII HAY FESTIVAL CARTAGENA DE INDIAS 2017

En el desarrollo del contenido del HAY 2017, se ajustaron e implementaron aspectos o necesidades que se identificaron en la edición anterior; en el trabajo de la mejora permanente, se amplió la temática en la programación y se cubrieron temas como el periodismo, el proceso la paz, la gastronomía, economía y ciencia, además de la literatura y cultura; y se llegó adicionalmente a 2 municipios del Departamento de Bolívar en los que no habíamos hecho presencia y a 3 municipios en los que continuamos llevando el HAY FESTIVAL CARTAGENA DE INDIAS a todas aquellas personas que no pueden llegar hasta cartagena, dandoles la oportunidad de disfrutar de tan magno evento.

Con el apoyo de todos nuestros patrocinadores, benefactores, las entidades estatales tales como la Gobernacion de Bolívar, la Alcaldía de Cartagena; la fundación Hay Festival logró sacar el HAY FESTIVAL fuera de los muros de la muralla de Cartagena, con eventos inclusivos para todo público, de acceso gratuito y llevarlo hasta el barrio de Manga y a cinco municipios del Departamento de Bolívar como El Carmen de Bolívar, Mompox y por primera vez el Festival llegó a Arjona, Magangué y Santa Rosa del Sur, la Isla de Tierra Bomba, el area circundante de la Avenida Crisanto Luque y la avenida Pedro de Heredia en los colegios Olga Gonzalez de Arrauth y la Institucion Educativa CASD Manuela Beltrán y logró dar el primer concierto gratuito en la Plaza de la Trinidad de la ciudad de Cartagena, con la finalidad de hacerlo parte tradicional del festival.

Adicionalmente, este año se contó con una nueva alianza con BBC WORLD, se contó con una plataforma virtual creada con la BBC Mundo, en la que aquellas personas que no pudieron desplazarse a los diferentes festivales, siguieran el desarrollo del festival minuto a minuto a través de entrevistas, vídeos, artículos y actividades interactivas en las que participaron las personalidades presentes en la programación.



## **2. ACTIVIDADES DE CULTURA VIVA Y PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL.**

Dentro de las actividades relacionadas con la cultura viva y el patrimonio cultural inmaterial (lenguas y tradición hicieron parte del festival, la chef Leo Espinosa en dos charlas que se centraron en la cocina tradicional, se sostuvo una charla sobre cocina autóctona con María Isabel Cabarcas, también se realizó una charla con la participación de la poeta de la etnia Innu canadiense Natasha Kanape y el antropólogo Jon Landaburu, el invitado encargado de la inauguración y del concierto inaugural fue Yuri Buenventura, se realizaron también dos conciertos en Cartagena con la participación de las agrupaciones Barbero del Socorro y Renaceres en homenaje al bambuco colombiano, en Medellín Natazha Kanape participó en una charla con Ingrid Bejerman, y en la programación de Riohacha todos los entrevistadores son del departamento de la Guajira.

## **3. HAY FESTIVAL COMUNITARIO**

Desde 2006 el Hay Festivalito Comunitario y su programa Hay Para Leer - Crecer Leyendo, hoy incluidos dentro del nuevo esquema de HAY FESTIVAL COMUNITARIO, ha sido una estrategia de inclusión social que busca lograr transformaciones a través de la participación de niños y niñas como lectores y escritores activos, el cual se viene dando gracias el continuo apoyo de la Alcaldía de Cartagena, con un programa de actividades literarias y culturales, dirigidas a todos los públicos, llegando a las comunidades más vulnerables de Cartagena y de Bolívar.

Gracias al trabajo continuo con esta alianza estratégica entre la Alcaldía de Cartagena y la Fundación Hay Festival de Colombia, el Hay Festival pudo este año llevar su programación a las siguientes localidades: Bayunca, San Francisco, Olaya Herrera, Tierra Baja, Pasacaballo, Membrillal, Arroz Barato, Boquilla, Pozón, Institución Educativa Olga González Arrauth, Tierra Bomba, Puerto Rey, Institución Educativa CASD Manuela Beltrán, Plaza de la Trinidad en el barrio Getsemaní, adicionalmente al apoyo general que permitió las actividades en el centro histórico de la ciudad. (ver informe fotográfico)

La experiencia tanto para los invitados como para los asistentes fue maravillosa. Aproximadamente 3 000 personas disfrutaron de la programación en los barrios y una audiencia total de 55 000 personas a todos los eventos del Festival, donde primaron las salas llenas y el espíritu festivo.







# HAY FESTIVAL MEDELLÍN

Este año, el V. Hay Festival Medellín se llevó a cabo entre el 25 y el 27 de enero gracias al apoyo de la Alcaldía de Medellín y contó con más de una veintena de actividades que pudieron ser disfrutadas de manera gratuita por todos los asistentes en las sedes de la Universidad EAFIT, el Parque Explora, diferentes escenarios y bibliotecas del área metropolitana y de COMFAMA.

Más de 10 invitados internacionales e igual número de invitados nacionales recorrieron los escenarios provistos para las conversaciones que enriquecieron el debate sobre diversos temas del mundo contemporáneo. El V. Hay Festival Medellín 2017 contó con la importante presencia de relevantes figuras del ámbito literario como el suizo **Joël Dicker**, la escritora canadiense **Natasha Kanapé Fontaine**, el británico **Misha Glenny**, especializado en crimen organizado, y el historiador **Simon Sebag Montefiore**, autor de *Stalin* y *Los Romanov*.

El cerebro, visto desde la perspectiva de la ciencia, fue una de las temáticas centrales del Hay, con protagonistas como el director del Instituto de Neurociencia de la Universitat Autònoma de Barcelona, **Ignacio Morgado**, y la neuróloga **Suzanne O'Sullivan**.

El ingrediente musical no podía faltar en la programación, que en esta ocasión fue protagonizado por el pianista **James Rhodes**, quien presentó además un libro autobiográfico, de gran éxito a nivel mundial, *Instrumental*. El Festival inaugura cada año la programación cultural de la ciudad. A esta edición asistieron más de **6 500** personas.





# HAY FESTIVAL RIOHACHA

El Hay Festival organiza un día completo de festival en Riohacha desde el año 2008. Multitud de personalidades nacionales e internacionales han pasado por esa ciudad.

La programación de este año incluyó a los caricaturistas **Vladdo** (Colombia) y **Bonil** (Ecuador), a los escritores **Antonio Ortuño** (México) y **Pedro Mairal** (Argentina) y a la chef colombiana **Leonor Espinosa**. También hubo eventos para el público infantil en los municipios de Uribia y Manaure con la presencia de **Lisa Neisa** (Colombia) y la escritora **Paula Carbonell** (España).

La música este año estuvo a cargo del grupo **Renaceres** y su homenaje al Festival Mono Núñez.





# FUNDACIÓN Y SU COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE



La Fundación se ha comprometido en cada edición con la conservación y cuidado del medio ambiente y, por ello, en este 2017 se continuó con la puesta en marcha de acciones concretas dirigidas a mitigar las posibles afectaciones al medio ambiente.

Pinturas Tito Pabón, de la mano con la Fundación Promedio, diseñó y produjo el primer mobiliario de exposición hecho con desechos industriales: 43 sillas y más de 9 mesas dispuestos en los escenarios dentro del marco del Festival, creadas a partir de cuñetes, estibas de madera y barriles, que utiliza la compañía para transportar sus materiales de producción y que acogieron a más de 120 conferencistas, contribuyendo junto con la Fundación Hay Festival a la difusión de una cultura social y sostenible de la reapropiación de materiales usados.

A partir del reciclaje de muebles, la Fundación Hay Festival y Pinturas Tito Pabón, buscan proteger los bienes naturales de nuestro país sin disminuir la calidad de vida, pues genera una fuente de capacitación e ingresos producto de la realización de los mismos, liderando un cambio hacia el ahorro de energía y un consumo moderado de los recursos naturales.

# EL FESTIVAL EN NÚMEROS

55.000 asistentes 151 eventos 4 días de festival

161 autores y pensadores  
invitados procedentes  
de 15 países 45 escenarios en Cartagena,  
Medellín, Riohacha, municipios  
de Bolívar y Aracataca

Un 43 % de los eventos fueron gratuitos

31 eventos del Hay Festival Comunitario de los que disfrutaron 2.600 niños y adultos

350 estudiantes disfrutaron  
del programa general  
de manera gratuita Más de 40 voluntarios de prensa  
y coordinación

4 conciertos 5 proyecciones de  
documentales y películas

3 días de lectura conmemorativa  
de *Cien años de soledad* en  
colaboración con la FNPI 1.211.643 usuarios únicos del  
contenido digital  
[BBCMundo@HayCartagena2017](mailto:BBCMundo@HayCartagena2017)

# EL FESTIVAL EN LOS MEDIOS

374 periodistas  
acreditados

159 medios

705 solicitudes de  
entrevistas  
gestionadas

14 boletines de prensa  
(9 boletines previos y 5 durante el festival)

4 ruedas de prensa  
de lanzamiento  
(Bogotá, Cartagena,  
Medelín y Riohacha)

1 rueda de prensa durante el  
festival (James Rhodes)

38 charlas retransmitidas en vivo por *streaming*

1.923 notas publicadas en medios nacionales,  
con un valor editorial superior a los 20.225.617.964 COP, divididas así:

228 **Notas Radio**  
Valor editorial notas radio: \$5.223.216.667

976 **Notas Internet**  
Valor editorial notas Internet: \$950.267.304

604 **Notas Prensa**  
Valor editorial notas prensa: \$8.617.037.160

228 **Notas TV**  
Valor editorial notas TV: \$5.435.096.833

# ANÁLISIS FINANCIERO 2017

Los recursos que invertimos en la realización del HAY FESTIVAL 2017 procedieron en un **51,84%** de **donaciones**, **29,12%** de **patrocinio** y **19,04%** de venta de **boletas** para accesos a los diferentes eventos que se desarrollan durante los 4 días del festival.

El 100% de los costos del evento ejecutado en la ciudad de Cartagena, Medellín y Riohacha se relacionan directamente con el evento y los gastos incluyen todos los costos que no están directamente relacionados con la ejecución del evento pero son fundamentales para asegurar que los recursos sean utilizados de manera eficaz y eficiente.

Los resultados finales arrojaron un excedente de **\$19.542.000** antes de impuestos de renta.

## RESULTADOS \$19.542.000

■ DONACIONES ■ PATROCINIOS  
■ VENTA BOLETERIA



# HAY FESTIVAL

## CARTAGENA, COLOMBIA

