

imagina el mundo NOBO DIGONTER KOLPONA

تَخَيَّلِ الْعَالَمَ *imagine the world* কল্পনায় জগত

logathe patti chindikyuga *képzeld el a világot*

कल्पना दुनिया की DYCHMYGWCH Y BYD *waza dunia*

---

INFORME DEL FESTIVAL

---

# HAY FESTIVAL XALAPA 2012



HAYFESTIVAL.ORG

AFRICA AMERICAS ASIA EUROPE MIDDLE EAST

# Contenido

El Festival	3
El Festival en números	4
El Festival en palabras	5
El Festival en los medios	6
El Festival en imágenes	7
Agradecimientos	8
Patrocinadores	9



‘El corazón del Hay es la conversación, de eso se trata: de que pensadores de todo el mundo se reúnan en un escenario y compartan con el público.’

*El Economista*

# El Festival



**HAY FESTIVAL ES UNA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL CON SEDE EN HAY-ON-WYE, GALES. CREAMOS FESTIVALES QUE EXPLORAN Y CELEBRAN TANTO LA LITERATURA COMO LAS IDEAS.**

## HAY FESTIVAL XALAPA

Contamos con diferentes festivales en el Reino Unido (Hay Festival desde 1987), España (Segovia, desde 2006), Colombia (Cartagena de Indias desde 2006), Kenya (Nairobi desde 2008), India (Kerala desde 2010), México (Zacatecas, en el 2010 y Xalapa en el 2011 y el 2012) y Líbano (Beirut desde 2012). De igual forma, hemos colaborado en la creación de otros exitosos festivales literarios como el de Mantova, en Italia y el de Parati, Brasil. Administramos el proyecto B39, llevado a cabo en Bogotá (2007) y en 2010 en Beirut, a través del cual seleccionamos y promovemos a escritores jóvenes, trabajando en colaboración con la UNESCO y su proyecto Capital Mundial del Libro.

El Hay Festival Xalapa se define por la difusión de la cultura y el compromiso social. Literatura, artes visuales, cine, música, geopolítica, periodismo, medioambiente... se mezclan en un ambiente de diálogo y celebración.

Este evento apuesta por ser uno de los encuentros literarios más importantes del mundo hispano.

- Difusión de la literatura a nivel nacional e internacional para promover el diálogo y el intercambio cultural, la educación y el desarrollo.
- Eventos inclusivos y accesibles con artistas internacionales.
- Acción social y educación: actividades específicas para estudiantes dentro del programa Hay Joven, 30% de los boletos disponibles de manera gratuita para estudiantes.
- Colaboración con instituciones, organismos y empresas privadas locales e internacionales, maximizando el impacto de nuestra propuesta y el aprovechamiento del festival por parte de la población local.



# El Festival en Números



# El Festival en Palabras



‘...evento cultural que convierte durante cinco días a este municipio dinámico y de vida universitaria en un foro para el diálogo, la celebración de la buena escritura y la reflexión cultural.’

EL PAÍS

‘El Hay Festival está hecho para ciudades como Xalapa, está basado en la comunidad, no es un festival elitista exclusivo de los literatos, el total de la población participa y lo enriquece.’

WOLE SOYINKA

‘...un encuentro literario que apuesta por el diálogo.’

MILENIO

‘Ese es el regalo de estos festivales, más allá del protagonismo, más allá del reconocimiento. Es la oportunidad de crear vínculos con aquellos que nos leen y que convierten nuestros libros, en suyos.’”

LAURA MARTÍNEZ-BELLI

‘Un circo del sol para inteligentes.’

AURELIO MAJOR

‘No me canso de decir que es uno de los pocos festivales, el Hay, donde se discute de verdad.’

MARIO BELLATIN

‘¡El Hay cambió mi vida...!’

SAMUEL, VOLUNTARIO DEL HAY FESTIVAL XALAPA 2012

# El Festival en Los Medios



## HAY FESTIVAL XALAPA

- 3 canales de televisión nacional
- 4 canales de televisión estatal
- 4 medios internacionales (agencias y periódicos)
- 12 emisoras de radio nacional y estatal
- 28 blogueros y páginas de internet
- 1130 minutos de cobertura televisiva desde el anuncio del Hay Festival Xalapa
- 1340 minutos en radio nacional y estatal (programas transmitiéndose completos desde el Hay Festival Xalapa)
- 480 artículos en prensa nacional e internacional
- 16 en revistas de tiraje nacional y en sus blogs



# El Festival en Imágenes



# Agradecimientos



**ALEXANDER-KATZ** Sophie, **AMARA** Luigi, **AMPUERO** Roberto, **ANDERSON** Jon Lee, **ARIAS** Lola, **ARZOZ** ARBIDE Juan, **AZAM ZANGANEH** Lila, **BACA** Susana, **BEF**, **BELLATIN** Mario, **BEVERIDO** Francisco, **CAFÉ TACVBA**, **CASTAÑÓN** Adolfo, **CASTRO** Antonio, **CHIMAL** Alberto, **CUENCA** João Paulo, **DÁVALOS** Feli, **DE STEFANO** Victoria, **DOSHI** Tishani, **ECHAVARREN** Roberto, **ECHEVARRÍA** Emilio, **ENRIGUE** Álvaro, **FADANELLI** Guillermo, **FERNÁNDEZ GONZALO** Jorge, **FONSECA** Diego, **GALLARDO** Miguel, **GAMBOA** Santiago, **GIRALT TORRENTE** Marcos, **GUARDIOLA-RIVERA** Óscar, **HERBERT** Julián, **HERRERA** Yuri, **HYPNOTIC BRASS ENSEMBLE**, **JACOBS** Michael, **JIS**, **KRAUS** Arnoldo, **LE CLÉZIO** Jean Marie Gustave, **LEAL** Gisela, **LÓPEZ MILLS** Tedi, **LUISELLI** Valeria, **MÁE** Valter Hugo, **MAJOR** Aurelio, **MALDONADO** Tryno, **MANGUEL** Alberto, **MARTÍNEZ-BELLI** Laura, **MATA** Pilar Ixquic, **MARTEL** Frédéric, **MEJÍA MADRID** Fabrizio, **MENDOZA** Rodolfo, **MENDOZA** Élmer, **MEYER** Jean, **MILES** Valerie, **NETTEL** Guadalupe, **NYMAN** Michael, **ORBACH** Susie, **ORQUESTA SINFÓNICA DE XALAPA**, **OSORIO** Elsa, **OSORNO** Diego Enrique, **OSORNO** Guillermo, **OTERO BARRAL** Malcolm, **OVEJERO** José, **PARRA** Edgar, **PAULS** Alan, **PITOL** Sergio, **RABASA** Diego, **RABASA** Eduardo, **RÍOS** Antonio, **RIVAS** José Luis, **RODRÍGUEZ** Marcela, **ROSETO** Felipe, **RUY-SÁNCHEZ** Alberto, **SALISBURY** Eurig, **SOLARES** Martín, **SOYINKA** Wole, **TAIBO II** Paco Ignacio, **TELLER** Janne, **TORIZ** Rafael, **TRINO**, **URIBE** Marcelo, **URIBE** Álvaro, **VÁSQUEZ RENTERÍA** Victor Hugo, **VILA-MATAS** Enrique, **VINCENT** Nidia, **VULLIAMY** Ed, **WEISS** Yael, **WINTERSON** Jeannette





# Patrocinadores

## PATROCINADORES PRINCIPALES



## PATROCINADOR



## SOCIO GLOBAL



## UK MEDIA PARTNER



## SOCIO MEDIÁTICOS



## APOYO



Agradecimiento a Viajes Bojórquez y Altamex